

IISS FIANI LECCISOTTI
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE 5A AFM
A.S. 2025/2026

1-CONTABILITA' GENERALE

1. La contabilità generale
2. Le immobilizzazioni
3. Le immobilizzazioni immateriali
4. Le immobilizzazioni materiali
5. La locazione e il leasing finanziario
6. Le immobilizzazioni finanziarie
7. Il personale dipendente
8. Gli acquisti, le vendite e il regolamento
9. L'outsourcing e la subfornitura
10. Lo smobilizzo dei crediti commerciali
11. Le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio
12. Le scritture di completamento
13. Le scritture di integrazione
14. Le scritture di rettifica
15. Le scritture di ammortamento
16. La rilevazione delle imposte dirette
17. La situazione contabile finale
18. Le scritture di epilogo e chiusura

2-BILANCI AZIENDALI E REVISIONE LEGALE DEI CONTI

1. Il bilancio d'esercizio
2. Il sistema informativo di bilancio
3. La normativa sul bilancio
4. Le componenti del bilancio d'esercizio civilistico
5. Il bilancio in forma abbreviata e delle micro-imprese
6. I criteri di valutazione
7. I principi contabili nazionali e internazionali
8. La relazione sulla gestione
9. La revisione legale
10. Le attività di revisione contabile
11. La relazione e il giudizio sul bilancio

3-ANALISI PER INDICI

1. L'interpretazione del bilancio
2. Le analisi di bilancio
3. Lo Stato patrimoniale riclassificato
4. Il Conto economico riclassificato
5. Gli indici di bilancio
6. L'analisi della redditività
7. L'analisi patrimoniale
8. L'analisi finanziaria
9. Lo schema di sintesi per il coordinamento degli indici

4-RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

1. L'impresa sostenibile e i vantaggi della sostenibilità d'impresa
2. I documenti volontari di rendicontazione sociale e ambientale
3. Linee guida per la redazione dei rendiconti sociali e ambientali

4-CONTABILITA' GESTIONALE

1. Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
2. L'oggetto di misurazione
3. La classificazione dei costi
4. La contabilità a costi diretti (direct costing)
5. La contabilità a costi pieni (full costing)
6. Il calcolo dei costi basato sui volumi
7. I centri di costo
8. I costi congiunti

5-COSTI E SCELTE AZIENDALI

1. La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
2. L'accettazione di un nuovo ordine (costo suppletivo)
3. Il make or buy
4. La break even analysis
5. L'efficacia e l'efficienza aziendale

6-PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

1. La pianificazione strategica
2. La pianificazione aziendale
3. Il controllo di gestione
4. Il budget
5. La redazione del budget
6. I costi standard

7. Il budget economico

7-BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN

1. Il business plan
2. Il piano di marketing

Gli alunni:

.....

.....

La docente

Prof.ssa Laura Ruta